



COMUNICATO STAMPA

EVIVA rinnova la sponsorizzazione con il Genoa Cricket and Football Club

La società energetica sarà il Jersey Sponsor del Grifone anche per la stagione 2017/18

EVIVA, tra i player più attivi in Italia nel settore dell'energia elettrica e del gas naturale, ha rinnovato il contratto di sponsorizzazione con il Genoa Cricket and Football Club.

Per il secondo anno consecutivo EVIVA sarà il Jersey Sponsor dei grifoni: l'azienda supporterà, dunque, il club di calcio più antico in Italia sino al termine della stagione sportiva e il marchio EVIVA campeggerà sulla parte frontale delle tre divise di gioco utilizzate per le gare interne e in trasferta.

L'annuncio anticipa la presentazione della nuova divisa Away adottata per la stagione 2017/18 che sarà utilizzata in occasione delle gare fuori casa.

“Siamo orgogliosi di poter continuare il nostro cammino al fianco del Genoa Cfc, augurandoci una stagione più ricca di soddisfazioni che ci consentano di crescere insieme” - Commenta Carlo Bagnasco, CEO di EVIVA - “sul fronte commerciale il nostro obiettivo è quello di amplificare la clientela retail in città e, a tal fine, stiamo studiando iniziative ad hoc riservate ai supporter rossoblù che troveranno, da subito, proposte energetiche molto vantaggiose e competitive con opportunità di risparmio concreto”.

“Ringraziamo il CEO di Eviva, Carlo Bagnasco, insieme al management di Eviva per il rinnovo della partnership, con l'impegno di implementare ogni attività propedeutica alla valorizzazione del connubio” afferma l'Amministratore Delegato del Genoa Cfc Alessandro Zarbano. “Siamo lusingati di annoverare nella nostra cerchia un'azienda che sta crescendo alla velocità della luce, dinamica nei progetti, lanciata nel futuro con prospettive di ampio raggio. Per il club è motivo di grande orgoglio, prima dell'inizio del campionato, aver completato tutte le sponsorizzazioni correlate agli sponsor di maglia”.

Eviva, con un fatturato consolidato di circa 1,1 miliardi di Euro, parte del Gruppo multinazionale Renova, è un'azienda protagonista del mercato dell'energia in Italia, presente in tutta la catena del valore, dalla produzione (idroelettrico, eolico, termoelettrico) allo stoccaggio di gas naturale, al trading su mercati europei fino alla vendita a tutti i segmenti di clienti finali (energivori, PMI, PIVA e residenziale). Nel corso della sua storia il gruppo ha investito oltre 100 milioni di Euro e ha venduto solo nell'ultimo anno circa 5 TWh di energia elettrica e 1,4 BCM di gas.

Contatti: Barabino & Partners
Barbara Demicheli
Cell. 347.41.62.986
b.demicheli@barabino.it
Giovanni Scognamiglio
Cell.340.316.19.42
g.scognamiglio@barabino.it

Genova, 20 luglio 2017